

Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração
Coordenadoria do Curso de Graduação em Administração
Fone/Fax: 3721-9374 - 3721-6686
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina
Projeto Piloto I

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Ciências da Administração, modalidade a distância

Disciplina: Comércio Exterior

Professores: Fernando Seabra

Código:

Carga Horária:

Créditos:

Ano:

Módulo:

2. EMENTA: O Sistema de Comércio Exterior: Teoria e Aplicações; O Padrão de Comércio Exterior Brasileiro; Competitividade, Marketing e Sistemas de Incentivo às Exportações; Os Fluxos Comerciais Brasileiros; Comércio Exterior e Estratégias de Desenvolvimento.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Discutir os principais conceitos teóricos e aplicações de comércio exterior de um ponto de vista estratégico, da empresa exportadora, e apoiar os participantes a tomar decisões quanto à comercialização e ao investimento em um contexto de uma economia globalizada.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- a) Discutir as principais contribuições teóricas com relação aos determinantes das exportações dos países e das empresas;
- b) Apresentar e avaliar de modo estratégico as modalidade de exportação, documentação e logística;
- c) Avaliar a importância de estratégias de marketing de exportação;
- d) Descrever os fluxos comerciais brasileiros e dos principais países do mundo;
- e) Discutir o papel do comércio internacional no desenvolvimento das nações.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE 1

O Sistema de Comércio Exterior: Teoria e Aplicações

1 O princípio das vantagens comparativas

2 O papel dos recursos de produção: o modelo de Heckscher-Ohlin

3 Possibilidades de Produção e Comércio Internacional

2 A Determinação dos Preços em Comércio Internacional

- 2 Concorrência Imperfeita e Comércio Intraindústria
- 2 Tarifas e Barreiras Não-Tarifárias
- 3 Tarifas
- 3 Barreiras Não-Tarifárias

UNIDADE 2

- O Padrão de Comércio Exterior Brasileiro
- 1 Introdução ao comércio exterior
- 2 Definições de modalidade de comércio: Incoterms
- 2 Nomenclatura para exportação
- 2 Documentação para exportação
- 2 Transporte e Logística
- 3 Logística e transporte em comércio exterior
- 3 Transporte Marítimo
- 3 Unitização de Cargas

UNIDADE 3

- Competitividade, Marketing e Sistemas de Incentivo às Exportações
- 1 Estratégias de Internacionalização
- 2 Competitividade das Exportações
- 3 Razões para exportar
- 3 Determinantes da competitividade
- 3 Financiamento à exportação e operações de drawback
- 2 Marketing Internacional
- 3 Pesquisa de Mercado
- 3 Feiras Internacionais
- 3 Política de Promoção de Exportação
- Atividades de aprendizagem

UNIDADE 4

- Os Fluxos Comerciais Brasileiros
- 1 Exportações e Importações Brasileiras e Mundiais
- 2 Comércio exterior e taxa real de câmbio
- 2 Fluxos de Investimento Externo
- 2 Brasil e os Blocos Comerciais
- 3 Tipos de Blocos Comerciais

3 Principais Experiências de Blocos Comerciais

3 A Experiência da União Européia

3 O Brasil e o MERCOSUL

UNIDADE 5

Comércio Exterior e Estratégias de Desenvolvimento

1 O Papel dos Organismos Multilaterais

2 As Instituições de Bretton Woods

3 O GATT/OMC

3 Outras Instituições Internacionais

2 Comércio Livre e Políticas de Promoção de Exportações

3 Políticas Especiais de Promoção de Exportações

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

O desenvolvimento das atividades do curso com o uso dos seguintes recursos:

Livro texto

Vídeo-aulas

Atividades

Videoconferências

Chats com professor

Tutoria a distância

Quanto ao livro texto, há no final de três das cinco unidades, atividades de fixação de caráter aplicado. Estas três atividades são obrigatórias, devem ser realizadas individualmente e constituem parte da avaliação.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

a) Atividades de aprendizagem – 4,0 pontos (média das notas das duas atividades)

b) Prova presencial – 6,0 pontos

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CONJUNTURA ECONÔMICA. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2008 (várias edições).

CORRÊA, Daniela; LIMA Gilberto Tadeu. O sucesso de empresas brasileiras na internacionalização produtiva: as experiências da Marcopolo e do Grupo Gerdau. Disponível em: <http://www.fipe.org.br/publicacoes/downloads/bif/2007/6_bif321.pdf>. Acesso em: 11 fev. 2009.

DUNNING, J. The Eclectic Paradigm of International Production: A

Restatement and Some Possible Extensions. *Journal of International Business Studies*, 19(1):1-31, 1988.

EITEMAN, David K.; STONEHILL, Arthur I.; MOFFETT, Michael H. *Administração financeira internacional*. 9. ed. Porto Alegre: Bookman. 2002.

HOUAISS, Antônio. *Dicionário Eletrônico da Língua Portuguesa*. Editora Objetiva. Versão 1.0. Dezembro, 2001

KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice. *Economia internacional: teoria e política*. 6. ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley. 2005.

LACOMBE, Francisco José Masset. *Dicionário de Administração*. São Paulo: Saraiva, 2004.

LOPEZ, José Manoel C.; GAMA, Marilza. *Comércio Exterior Competitivo*. São Paulo: Aduaneiras. 2002.

LUNA, E. P. *Essencial de comércio exterior de A a Z*. São Paulo: Aduaneiras, 2000.

NAIDITCH, Suzana. O dólar fraco mudou tudo. *Portal Exame*. 24/04/2006. Disponível em: <Open in new window>. Acesso em: 29 abr. 2009.

OMC. *Understanding the WTO*. 3. ed. Genebra, 2005, 116 p. Disponível em: <<http://www.wto.org>>. Acesso em: 2 fev. 2009.

PORTER, M. E. *Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior* 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

ROELOFSEN, Hendrik. Poor communities can trade up, ITC. 2005. Disponível em: <http://www.tradeforum.org/news/fullstory.php/aid/666/Poor_Communities_Can_TradeUp.html>. Acesso em: 26 jan. 2009.

SOUZA, Cláudio Luiz Gonçalves. *A teoria geral do comércio exterior: aspectos jurídicos e operacionais*. Belo Horizonte: Editora Lider, 2003.